

INVESTIGACION EN MATEMATICA

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES ADULTOS A INSCRIBIRSE EN EL GRUPO DE CARRERAS DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN EN EL "MERIDIAN TECHNOLOGY CENTER"

Por Lily Yaneth Cálix Rodríguez

MsC. ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y LIDERAZGO
CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN TÉCNICA

RESUMEN

El propósito de este estudio fue explorar y describir los factores demográficos y de información que influyen en las decisiones de los estudiantes a matricularse en el grupo de carreras de arquitectura y construcción en el *Meridian Technology Center (MTC)*. El problema fue analizado utilizando una metodología de investigación transeccional o transversal. La población objeto de estudio fue el grupo de estudiantes adultos de la jornada matutina y vespertina matriculados en el grupo de carreras de arquitectura y construcción en el *Meridian Technology Center*. Treinta y siete estudiantes ($N = 37$) de ocho cursos diferentes completaron una encuesta en la cual se utilizó una lista de verificación y formato de escalamiento tipo Likert. Las variables concretas, como inscripción e información demográfica, así como las variables intangibles, tales como las influencias sobre las decisiones de los estudiantes para matricularse y las actitudes hacia el *MTC*, fueron estudiadas a través de estadística descriptiva.

Los resultados del estudio indican que el grupo de participantes fue bastante homogéneo: en su mayoría hombres, empleados a tiempo parcial, con diploma de escuela secundaria como el más alto nivel de educación alcanzado, con ingresos anuales brutos inferiores a 10,000 dólares. En cuanto al estado de matrícula, la mayoría de los estudiantes eran de primer ingreso en el *MTC* y/o tomaban clases por primera vez en el programa inscrito. Algunos factores influyentes entre los que se menciona el interés en aprender lo referente a la ocupación; el deseo de trabajar en la industria, el desafío de aprender una nueva habilidad, y tener mejores oportunidades de empleo fueron identificados como los principales factores que pudieron haber influido en su decisión de inscribirse en un programa de Educación Técnica (CTE) en el *MTC*. La persona que tuvo una mayor influencia en la decisión de inscribirse en el *MTC* fue identificado como "yo mismo". El internet fue la principal fuente de información consultada por los estudiantes antes de tomar la decisión de inscribirse en el *MTC*. Otras fuentes de información mencionadas por los estudiantes fueron los consejeros de la escuela secundaria, los padres, eventos de promoción de la carrera, y la notificación enviada por el *MTC*. En general los participantes poseen una imagen positiva del *MTC* y apoyan los programas que allí se ofrecen.

Antecedentes

La importancia de la elección de una carrera profesional para los individuos y la sociedad se pone de manifiesto por la enorme cantidad de literatura sobre asesoramiento, toma de decisiones, reclutamiento, y la exploración del mercado de trabajo. Las características del individuo y las características de la ocupación de la cual el individuo tiene que elegir han sido el principal enfoque en el estudio de la elección vocacional (Sauermann, 2005). Los consejeros que son conscientes de la disposición de los estudiantes para elegir una carrera prestan mucha atención a la diferencia entre el contenido de las opciones profesionales y el proceso de toma de decisiones. El concentrarse en las habilidades del estudiante y su interés por la ocupación que elige se conoce como contenido; y el proceso, se centra en la toma de decisiones del estudiante y en el desarrollo de una preocupación en cuanto a cómo un estudiante toma una esa decisión (Savickas, 2007). Otra forma de considerar el área para opciones de carrera es a través de factores psicológicos y sociológicos. Los psicólogos llaman capacidad de adaptación de carrera a las actitudes psicológicas y las competencias que influyen en cuando y cómo una persona se involucra en la toma de decisiones que conlleven a una elección de una carrera profesional (Walsh & Savickas, 2005). A su vez los factores sociológicos entre ellos: Estatus social, ubicaciones remotas y las ventajas y desventajas económicas, influyen en las decisiones profesionales. Estos factores, así como la oferta y la demanda de empleo, influyen en las opciones profesionales de las personas de diferentes maneras (Greenhaus & Callahan, 2006). Los individuos influyen y son influidos por el contacto con su entorno. Independientemente de si se examina la toma de decisiones de carrera en términos de contenido y proceso o de factores psicológicos o sociológicos, la toma de decisiones merece estudio e investigación.

Debido a que los objetivos del acta “No Child Left Behind (NCLB por sus siglas en inglés)” están dirigidos a los cursos académicos fundamentales como: Matemáticas, Inglés, y Ciencias, muchos dan por hecho que la Ley NCLB no impacta en la educación técnica. Phelps (2002) expresa que debido al énfasis en el rendimiento estudiantil en los cursos académicos, los estudiantes se ven obligados a elegir entre los cursos de formación técnica y los cursos académicos. El hecho de que las escuelas deban ayudar a los estudiantes a dominar las áreas académicas crea un gran desafío para CTE para lograr matricular estudiantes en los cursos técnicos. Por lo tanto, es importante que CTE identifique los factores que influyen en las decisiones de los estudiantes y encuentre maneras de motivarlos para escoger los cursos técnicos, ya que la NCLB ha hecho menos flexibles las opciones para tomar cursos electivos en relación con el tiempo y disponibilidad.

La investigación ha demostrado que hay múltiples fuentes de asesoramiento y apoyo en la toma de decisiones de una carrera: padres, amigos, consejeros, y el valor futuro y la percepción de los programas en la elección de cursos de formación técnica (Hannan, Fergusson, Pollock, & Reeders, 1995; Maxwell, Cooper & Biggs, 2000; Mayfield, 2005; Sandford, 1997). Aunque estos estudios han descrito varios factores que influyen en la matrícula estudiantil en CTE, los esfuerzos de investigación centrados exclusivamente a los estudiantes adultos han sido mínimos. Por lo tanto, esta investigación contribuirá a aumentar la actual literatura sobre estudiantes adultos y los factores que hacen que estos decidan inscribirse en cursos CTE.

Marco Teórico

La teoría del aprendizaje social para el desarrollo profesional (SLTC por sus siglas en inglés) proporcionó el marco teórico para este estudio. La elección de carrera y los factores que influyen en las decisiones de carrera se pueden entender a través de la teoría del aprendizaje social para el desarrollo Profesional (Greenhaus & Callahan, 2006; Gunz & Peiperl, 2007; Krumboltz, Mitchell, & Jones, 1976; Mitchell & John D. Krumboltz, 1990). SLTC dilucida cómo los individuos obtienen las competencias profesionales y sus preferencias, también muestra cómo los individuos hacen la selección de los cursos, las ocupaciones, y el campo de trabajo (Krumboltz, et al., 1976). Esta teoría describe las relaciones entre los factores genéticos, condiciones ambientales, experiencias de aprendizaje, respuestas cognitivas y emocionales con las habilidades de desempeño en relación con opciones de carrera. Se asume que cada uno de estos factores juega un papel importante cuando se toman decisiones de carrera, sin embargo, la combinación y la interacción de factores generan una variedad de opciones de carrera para los individuos (Krumboltz, et al., 1976).

La interacción entre estas influencias produce tres tipos de resultados: las generalizaciones de auto-observaciones (SOGS por sus siglas en inglés), la manera de enfocar las habilidades (TASS por sus siglas en inglés), y las acciones (ACTS por sus siglas en inglés) a partir de las cuales la educación y la selección de carrera puede ser explicada. Krumboltz et.al (1976) propone tres conjuntos de proposiciones contrastables que conectan las influencias de SOGs, TASSs, y ACTs sobre las decisiones laborales de los estudiantes:

1. SOGs: Las personas tienden a mostrar una preferencia por un curso de estudios, ocupación o tarea y las consecuencias de un campo de trabajo, si ellos experimentan u observan un refuerzo positivo asociado con él;
2. TASS: Las personas tienden a mostrar habilidades de decisiones efectivas y estrategias de carrera si son expuestos a modelos reales y se les proporciona la información necesaria;
3. Las personas tienden a estar matriculados o empleados en una profesión o campo de trabajo si ellos han manifestado preferencia a favor o han estado expuestos a las oportunidades de aprendizaje en este ámbito o han aprendido las habilidades que satisfacen las exigencias de trabajo.

Las tres proposiciones de SLTC proporcionan la base teórica para el estudio. Ya que el interés central del estudio son los factores que influyen en las decisiones de inscripción de los estudiantes, las tres proposiciones de la teoría del aprendizaje social se utilizarán para categorizar las influencias que probablemente fomenten o inhiben la planificación de una carrera en los individuos.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

El problema fue analizado utilizando un diseño descriptivo y una metodología de encuesta de corte transversal. A diferencia de los estudios experimentales que prueban una idea (o una práctica o un procedimiento) para determinar sus efectos en el resultado, las encuestas son de carácter descriptivo y se utilizan para obtener información de grupos de participantes más grandes (Stringer, 2008). La encuesta de corte transversal recoge información sobre las personas en un punto en el tiempo y es útil para describir actuales actitudes, creencias, opiniones y prácticas de la población estudiada (Creswell, 2007). A través la encuesta de corte transversal, las variables relacionadas con la inscripción, información demográfica, influencias en los alumnos sobre las decisiones de inscripción y las actitudes hacia el MTC fueron estudiadas. Es compatible con el objetivo de este estudio, definir la situación de la población objeto de estudio con respecto a determinadas variables, con el propósito de medir y describir lo que actualmente existe.

Participantes

La población objeto de estudio son los estudiantes adultos de las jornadas matutina y vespertina inscritos en los programas del grupo de carrera de arquitectura y construcción en el Meridian Technology Center, un total de 54 estudiantes adultos. Todos los encuestados estaban matriculados en un curso de educación técnica dentro del grupo de carreras arquitectura y construcción. Un total de treinta y siete estudiantes ($n = 37$) matriculados en ocho cursos participaron en el estudio de investigación y sirvió como muestra de conveniencia basada en la disponibilidad y la voluntad de completar la encuesta.

Selección del instrumento

El instrumento de encuesta utilizado en el estudio de investigación se titula: "Factores que influyen en las decisiones de los estudiantes a matricularse en el grupo de carreras de arquitectura y construcción", el cual fue utilizado anteriormente en el estudio "Factores percibidos como influencias en la decisión de los estudiantes para inscribirse en el programa de tecnología de soldadura" (Sandford, 1997). La validez y la confiabilidad del instrumento de la encuesta utilizada fue establecida por su autor Ph.D., Brian Sandford utilizando conocimientos y metodología aceptada para determinar ambas, validez y confiabilidad (Sandford, 1997). La encuesta es un instrumento de 49 items diseñado para evaluar las principales influencias en las decisiones de los estudiantes a matricularse en un programa vocacional. La prueba consta de cinco secciones: estado de la inscripción, influencias, actitudes hacia el MTC, preguntas abiertas, y la información demográfica.

PRINCIPALES RESULTADOS

Se presentan los principales hallazgos de la investigación y se comparan con el marco teórico propuesto por SLTCD Krumboltz, et.al. (1976). El propósito de realizar la investigación no era poner a prueba todos los componentes de las propuestas pertinentes para SLTCD, sin embargo, estas hipótesis son adecuadas para interpretar los resultados de este estudio.

Estado de la inscripción

1. Dos tercios de los participantes indicaron ser estudiantes de primer ingreso en el *MTC*. El 81,1% de los participantes indicaron que el curso al que asisten actualmente es el primer curso del programa en el que están inscritos en este momento. Pueden existir algunas relaciones con la proposición ACTs de Krumboltz: Los estudiantes pueden haber actuado y haberse inscrito sobre la base de la exposición a oportunidades de aprendizaje en esa área, pero esta conclusión no es clara ya que este estudio no exploró el nivel de exposición de los estudiantes a los programas *CTE*.
2. A los estudiantes se les proporcionó información suficiente sobre los programas disponibles a fin de inscribirse en la clase correcta, ya que el 83,8% indicó haber tenido apropiada información. Más de dos tercios (78,4%) de los participantes indicaron haber recibido asistencia en la selección de cursos durante la inscripción. Un porcentaje muy pequeño de los participantes (13,5%) declaró no haber tenido suficiente información para inscribirse en el curso correcto. Este resultado es congruente con la proposición TASs de Krumboltz que indica que las personas pueden mostrar habilidades de decisiones de carrera eficaces cuando es proporcionada la información necesaria. El desarrollo de TASs, al menos la posibilidad de buscar información, podría ser promovido a través de la aplicación de un refuerzo positivo para esta habilidad.

Factores influyentes y la influencia individual más fuerte

1. Los factores más influyentes en la decisión de los participantes a inscribirse en un curso *CTE* en el *MTC* fueron el interés por aprender más de la ocupación en la cual están matriculados, el deseo de trabajar en la industria, el reto de aprender una nueva habilidad, y tener mejores oportunidades de empleo. Estos resultados apoyan la propuesta ACTs de Krumboltz, la cual establece que las personas podrían estar inscritos en una ocupación determinada, si han sido expuestos a oportunidades de aprendizaje en esa área o que han aprendido las habilidades que satisfacen las exigencias del trabajo. Los factores educativos y económicos también parecen influir en la toma de decisiones al momento de seleccionar la carrera. La SLTC manifiesta que las personas no deben esperar a identificar con precisión lo que van a hacer ni dónde van a hacerlo en el futuro (Greenhaus & Callahan, 2006). Nadie sabe cómo los intereses cambiarán, que nuevas ocupaciones surgirán, o cómo otras nuevas oportunidades serán creadas. Por lo tanto, los estudiantes adultos pudieron haber actuado en base a ideas sobre cómo crear nuevas oportunidades al inscribirse en el grupo de carreras

de arquitectura y construcción en el MTC.

2. Por otro lado, la influencia de amigos inscritos en este programa y la presión familiar indican que esos ítems no fueron influyentes en las decisiones de los participantes. Este hallazgo podría estar relacionado con las SOGs propuestas por Krumboltz. Los estudiantes adultos pudieron haber decidido por sí mismos si cumplen o superan sus propias expectativas. Así que ellos estaban concientes de lo que es importante para ellos y lo que creen les traería mayor satisfacción personal. Esto también puede estar relacionado con el hecho que los adultos se identifican a sí mismos como la persona con mayor influencia en su propia decisión. La influencia de conocer personalmente que carrera desean seguir es más fuerte que la influencia de los demás. Por lo tanto, si conocían que carrera querían seguir, la influencia de otras personas en su decisión puede no ser eficaz.
3. Así mismo, el compromiso de trabajo, la motivación de logro, interés expresado, y el uso de acontecimientos imprevistos como oportunidades de carrera fueron influencias identificadas por los participantes cuando se les preguntó acerca de las razones por las cuales se inscribieron en el *MTC*. Estos resultados pueden relacionarse con la proposición SOGs de Krumboltz, con respecto a que las preferencias de formación técnica tienen más probabilidades de ser articuladas después de que las personas han sido reforzadas positivamente en acciones pertinentes a estas ocupaciones. Una relación posible es que los participantes pudieron haber actuado bajo la suposición de que han desarrollado nuevos intereses y quieren aprender a adaptar sus habilidades para ajustarse a las necesidades actuales de sus empleos. Para muchos de los participantes la decisión de inscribirse en el *MTC* pudo estar influenciada por los conocimientos previos en este ámbito específico o el refuerzo positivo anterior de actividades pertinentes a la ocupación en la que están actualmente matriculados.

Fuentes de información y la fuente más común de información

1. La propuesta relativa a TASs de Krumboltz indica que los individuos pueden expresar habilidades de decisiones efectivas y estrategias de carrera si se les proporciona la información necesaria. Esta proposición podría ser congruente con los resultados obtenidos cuando a los participantes se les ha preguntado acerca de las fuentes de información a las que han accedido previamente antes de tomar la decisión de inscribirse en el *MTC*. Los participantes identificaron el Internet como la principal fuente de información, seguida por los amigos y estudiantes del *MTC* (ya sea pasado o presente). Otras fuentes de información elegida por los estudiantes con altas tasas de respuesta fueron los consejeros de la escuela secundaria, padres, evento de promoción de la carrera, y la comunicación del *MTC*.

Actitudes hacia el MTC

1. En general, los estudiantes se pronunciaron de fuerte a moderadamente de acuerdo en que la reputación del MTC y otros factores influyeron en sus decisiones. Las actitudes hacia el MTC fueron en general positivas. Los participantes parecen estar apoyando la labor que está realizando el MTC como
-

proveedores de CTE. Además, los estudiantes identificaron empleos con altos salarios y seguridad laboral, el contexto relevante para el aprendizaje y la accesibilidad, objetivos profesionales y metas personales como factores relevantes para inscribirse en el grupo de carreras de arquitectura y construcción en el *MTC* lo cual está relacionado con las actitudes hacia el *MTC*. La SLTC analiza el impacto sobre el proceso en la toma de decisiones para seleccionar una carrera a factores como la predisposición genética, los eventos y condiciones ambientales, experiencias de aprendizaje, respuestas cognitivas, emocionales y de rendimiento así como las competencias (Mitchell & John D. Krumboltz, 1990). La interacción entre estos factores crea una variedad de opciones para los individuos. Los eventos y condiciones ambientales incluyen factores tales como la naturaleza y el número de oportunidades de empleo, el número y la naturaleza de las oportunidades de formación, políticas sociales, la tasa de rendimiento en diversos oficios, los avances tecnológicos, los sistemas educativos y otros (Mitchell & John D. Krumboltz, 1990). Estos factores pudieron influir en las decisiones de los estudiantes, llevándolos a tomar la decisión de inscribirse en el *MTC* sobre la base de la imagen positiva que posee el *MTC*, o considerando el *MTC* como una oportunidad para ser capacitados en la profesión que escogieron.

Demografía

1. Los participantes en el estudio de investigación fueron principalmente del sexo masculino, solteros, empleados a tiempo parcial, con un diploma de preparatoria o su equivalente como el nivel de educación más alto alcanzado, con un ingreso anual bruto inferior a 10.000 dólares, y no considerándose a sí mismos como pertenecientes a una minoría cultural o étnica. Estas características indican que los estudiantes son adultos que se esfuerzan por alcanzar el éxito educativo. Puede existir alguna relación con las ACTs de Krumboltz's, las personas están más propensas a tomar acciones que las conduzcan a un empleo en una ocupación dada, si han sido expuestos al aprendizaje u oportunidades de empleo o han aprendido las habilidades que satisfacen las exigencias de empleo en esa ocupación. El hecho de estar inscritos en el *MTC* puede ser el producto de la estimación de sus capacidades y lo que necesitan para tener éxito en la ocupación elegida.

CONCLUSIONES

1. El grupo de participantes fue bastante homogéneo, los participantes fueron en su mayoría varones (sólo tres eran mujeres). Esto sugiere que, aunque muchos de los papeles de trabajo estereotipados para las mujeres han sido removidos, todavía existe la tendencia de las mujeres a no elegir aquellos campos considerados como masculinos para sus futuras ocupaciones profesionales. Comparando la situación laboral de los participantes, estos trabajaban principalmente a tiempo parcial mientras asisten a clases en el *MTC*. Un pequeño porcentaje de ellos (18,9%) trabajan a tiempo completo o están desempleados. Se infiere que muchos de los participantes están interesados en una carrera y están creando por sí mismos percepciones de oportunidades de carreras, e incluso mejoramiento profesional. Los participantes perciben que las oportunidades para lograr sus aspiraciones

profesionales están disponibles en el MTC. Muchas personas miden su éxito profesional en términos de experiencia acumulada, el rendimiento frente a un nuevo desafío, y la continuar ganando una reputación debido a una habilidad (Zabuský & Barley, 1996). Los participantes parecen estar tratando de equilibrar trabajo y estudio a fin de lograr mejores oportunidades en el futuro próximo.

Alrededor de la mitad de los participantes, tiene un ingreso anual bruto de menos de \$ 10.000. Aproximadamente el 30% reportó tener un ingreso bruto anual inferior a 19,999 dólares. Casi la mitad de los participantes reciben asistencia financiera mientras asisten al MTC. Esto es congruente con resultados de otros estudios de investigación en los que los estudiantes identificados como desventajados económicamente se encuentran en concentraciones más altas en educación técnica (Levesque, et al., 2008; Silverberg, et al., 2004).

2. La disponibilidad de información de registro en cursos específicos no fue un obstáculo para los participantes al momento de decidir qué cursos seleccionar. Esto puede sugerir que las unidades del MTC a cargo de la difusión de información son eficaces en llegar a las personas que son señaladas como usuarios de la información específica de registro. Asimismo, más de dos tercios de los participantes dijeron que habían recibido la asistencia necesaria durante el proceso de registro. El tercio restante no recibió asistencia. Esto pudo ser producto de varias razones: Consideraron no necesitar de la ayuda o la asistencia prestada no era lo que ellos esperaban, o no consideran que la atención recibida estaba destinada a brindarles asistencia durante el proceso de registro.
3. Se considera que los factores tales como el interés en el aprendizaje de esta profesión, el deseo de trabajar en la industria, el desafío de aprender una habilidad, y mejores oportunidades de trabajo fueron clasificadas por los participantes como muy influyentes en su decisión de inscribirse en los programas del grupo de carreras de arquitectura y construcción en el MTC. El análisis de estos factores indica que todos están relacionados con sus intereses profesionales. Hasta el momento, estos resultados son consistentes con los de Johnson (1987) quien encontró que el interés del estudiante, la facilidad de encontrar un empleo previsto y los ingresos proyectados son algunos de los muchos factores que influyen en las decisiones de los estudiantes a matricularse en un curso de CTE. Una posible explicación podría ser que los participantes están conscientes de sus necesidades, valores, fortalezas, debilidades, y de sus preferencias por un estilo de vida que los llevaría a fijar objetivos de carrera. El hecho de establecer objetivos de carrera podría estimular a una persona para trabajar duro y proporcionarle una dirección hacia dónde dirigir sus esfuerzos (Greenhaus & Callahan, 2006). Curiosamente, este grupo de participantes, cuando fue consultado sobre de la influencia individual más fuerte, más de la mitad identificaron "yo mismo". Esto podría explicarse al momento que el estudiante comprenda qué carrera tiene significado individual como un fenómeno separado de su propio derecho, como un dominio particular de la experiencia (Greenhaus & Callahan, 2006). Por otra parte, es posible que los participantes tienen conocimiento del medio que les permite aprovechar todas las oportunidades para aprender sobre sí mismos y el mundo del trabajo. Otros factores como los cursos ofrecidos en el programa, la ubicación, los instructores del

MTC, y la reputación del *MTC* también obtuvo tasas moderadas de respuesta teniendo en cuenta tanto las categorías de gran influencia como las moderadamente influyentes. Por otra parte, es interesante observar cómo en este grupo de participantes influencias como los amigos y la presión de la familia no intervinieron en absoluto en su decisión. Esta conclusión es contraria a las conclusiones de otros estudios donde los factores familiares y los amigos fueron muy influyentes en la decisión de inscribirse en un programa de educación técnica (Diemer, 2007; Ester & Bowen, 2004; Gaunt, D. P. 2005).

4. En cuanto a las fuentes de información disponibles para los estudiantes con el propósito de obtener información que les sensibilizó y guió su conocimiento sobre los programas del grupo de carreras de arquitectura y construcción en el *MTC*, el Internet fue la primera fuente de la información consultada por los participantes. Con los avances en la tecnología, el Internet ofrece ahora nuevas posibilidades para el intercambio de información y una mayor colaboración entre los participantes. Asimismo, el Internet pone a la disposición oportunidades para dar y recibir las formas más tradicionales de apoyo a la carrera (Khapova, Arthur, & Wilderom, 2007). Teniendo en cuenta este punto de vista, es comprensible que los participantes señalen el Internet como la principal fuente de la información. Otra posible explicación es que, con todas las complicaciones de la vida cotidiana, no todos tienen el tiempo y dinero para buscar asistencia personal y por lo tanto recurren al Internet para encontrar la información necesaria. Otras fuentes de la información reportada por los estudiantes fueron consejeros de la escuela secundaria, padres, día de carrera o evento, y la notificación del *MTC*.
5. La actitud hacia el *MTC* fue generalmente positiva. Los participantes perciben que el *MTC* hace un buen trabajo en la prestación de servicios de formación profesional después de la escuela secundaria. Al analizar las respuestas de los participantes, se podría afirmar que los participantes clasifican como satisfactorios los servicios prestados por el *MTC*, y como resultado de ello, apoyan los esfuerzos del *MTC*. Dado que "la satisfacción es el resultado de la coincidencia entre el interés profesional de los individuos, las necesidades de motivación, los valores y el grado en que la organización es capaz de recompensar y reforzar apropiadamente estas" (Greenhaus & Callahan, 2006, p. 508) Esto podría explicar también por qué los participantes están dispuestos a reconocer el prestigio y la autoridad del *MTC* como proveedores de educación técnica.

RECOMENDACIONES PARA LA PRÁCTICA Y LA INVESTIGACION

Como resultado de este estudio se ofrecen las siguientes recomendaciones:

1. Para superar las diferencias de género en la orientación profesional, se podrían realizar esfuerzos en proporcionar la información necesaria dirigida a la población femenina que podría convertirse en la base tanto para una mejora de la sensibilización en relación con el trabajo, así como la base sobre la cual construir la exploración para el trabajo y las estrategias de búsqueda de carrera. Si los consejeros comienzan con la suposición de que hay muchas limitaciones, entonces se pueden utilizar estrategias para cambiar la participación de la mujer en los cursos de educación técnica en el *MTC*.
-

2. Ya que más de dos tercios de los participantes posee un diploma de la escuela secundaria como el más alto nivel educativo alcanzado y cerca de un tercio de los participantes declaró que el *MTC* no fue su primera opción para obtener educación adicional después de la escuela secundaria, podría promoverse entre los estudiantes de la escuela secundaria, una campaña más intensa que ofrezca información suficiente que les permita tomar decisiones más informadas que cumplan tanto las exigencias del trabajo como sus propias necesidades.
 3. El *MTC* debe seguir proporcionando información de la manera que lo hace, verificando que todos los estudiantes obtengan siempre la información. Los participantes indicaron tener suficiente información para inscribirse en la clase correcta. Por otra parte, señalaron el Internet como su principal fuente de información. El Internet puede ser visto ahora como una manera importante de recibir apoyo para las carreras ya que brinda la oportunidad de llegar a un mayor número de personas que utilizando otros medios podría dificultar su propagación. El sitio web del *MTC* debe ser actualizado periódicamente a fin de proporcionar la información vigente que es requerida por los estudiantes potenciales del *MTC*. Todos los recursos que los consejeros consideran podrían ser útiles para los estudiantes potenciales deben estar disponibles y deben ser fáciles de usar tanto como sea posible.
 4. Los amigos y estudiantes del *MTC* (ya sea pasado o presente) siguen siendo una parte importante del panorama de inscripción. Ellos fueron identificados por los participantes como las fuentes más consultadas para obtener información cuando se estaba en la búsqueda de información. Cuando los potenciales estudiantes aprenden sobre el *MTC* a partir de fuentes internas son más propensos a creer que se les proporciona información más precisa, lo que puede dar lugar a expectativas más realistas acerca de *MTC*. Una estrategia por ejemplo, sería contar con algún tipo de recompensa para los estudiantes quienes refieran o recomienden el *MTC* estudiantes potenciales. Por lo tanto, puede ser meritorio el acceso de estos grupos a las redes sociales de los estudiantes como un medio para difundir información acerca del *MTC*.
 5. La influencia más fuerte para que los estudiantes adultos decidieran inscribirse en los programas del grupo de carreras de arquitectura y construcción fue "yo mismo". Teniendo en cuenta este hecho, los esfuerzos de reclutamiento deben estar dirigidos a influir el futuro estudiante, en lugar de otras influencias que podrían o no tener el impacto deseado de influir en las decisiones de los estudiantes de inscribirse en el *MTC*.
 6. La imagen positiva del *MTC* y el apoyo que los estudiantes están brindando a los programas en el *MTC* pueden ser utilizados como estrategia para promocionar los programas de educación técnica que el *MTC* está ofreciendo. Las actitudes de los participantes hacia el *MTC* pueden ser explotadas para describir una imagen del *MTC* que lo proyecte como una institución muy accesible, que permite a las personas hacer preguntas personales para ser explorado de una manera cómoda, y que transmite una imagen de institución de educación técnica acogedora e interesada por sus estudiantes tal y como es percibida por los estudiantes actuales.
-

7. Puede ser necesario volver a evaluar la teoría SLTC sobre la base de la utilización del Internet y la dependencia personal encontrada en este estudio. Cuando la teoría fue desarrollada el Internet no estaba disponible. En este estudio, la teoría es ampliamente usada y tal vez exista la necesidad de ser actualizarla si fuese necesario.
8. El presente estudio estuvo dirigido a una población de estudiantes adultos. Investigaciones futuras podrían llevarse a cabo para identificar los factores que influyen en decisiones tanto en estudiantes adultos y en estudiantes jóvenes a fin de establecer las similitudes y diferencias que influyen al momento de tomar la decisión de inscribirse en un programa de educación técnica. Ambas áreas se podrían seguir estudiando.
9. La realización de un estudio con metodología mixta brindaría la oportunidad de explicar aspectos que pueden ser difíciles de comprender mediante una encuesta como principal fuente de recopilación de datos. El fundamento básico para la utilización de una metodología mixta es que la fortalezas de un método de recolección compensará las debilidades del otro método (Creswell, 2007). El componente cualitativo permitirá una comprensión más profunda de los factores que influyen en las decisiones de los estudiantes que se matriculan en un programa de educación técnica.
10. Una alternativa para obtener información más rica, sería a través de la realización de un estudio mucho más amplio, incluyendo instituciones grandes y pequeñas en lugares rurales, urbanos y suburbanos. El presente estudio se realizó en una institución urbana de educación técnica, por lo tanto los resultados de este estudio son específicos para este centro. La demografía, fuentes de información, y los factores que influyen en las decisiones de los estudiantes pueden o no ser similares o representantes de los estudiantes de educación técnica. El hecho de tener datos que involucran a participantes de diferentes entornos puede producir datos que permitan generalizar los resultados para áreas geográficas específicas.

REFERENCIAS

- Creswell, J. W. (2007). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3rd ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Diemer, M. A. (2007). Parental and school influences upon career development of poor youth of color. *Journal of Vocational Behavior*, 70(3), 502-524.
- Esters, L. T., & Bowen, B. E. (2004). Factors influencing enrollment in an urban agricultural education program. *Journal of career and technical education*, 21(1), 25-37.
- Gaunt, D. P. (2005). *High school seniors' perceptions of career and technical education and factors influencing their decision to attend an area career technical center*. Unpublished Ph.D., Western Michigan University, Michigan.
- Greenhaus, J. H., & Callahan, G. A. (Eds.). (2006). *Encyclopedia of career development* (Vol. 2). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
-

- Gunz, H., & Peiperl, M. (Eds.). (2007). *Handbook of career studies*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Hannan, B., Fergusson, S., Pollock, J., & Reenders, E. (1995). *Charting a course: Students' views of their future*. Retrieved 08/30/2008. from http://www.voced.edu.au/docs/dest/TD_TNC_47_20.pdf.
- Khapova, S. N., Arthur, M. B., & Wilderom, C. P. M. (2007). The subjective career in the knowledge economy. In H. Gunz & M. Peiperl (Eds.), *Handbook of career studies* (pp. 114-130). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Krumboltz, J. D., Mitchell, A. M., & Jones, G. B. (1976). A social learning theory of career selection. *The counseling psychologist*, 6(1), 71-81.
- Levesque, K., Laird, J., Hensley, E., Choy, S. P., & Cataldi, E. F. (2008). *Career and technical education in the United States: 1990 to 2005 (NCES 2008-035)*. Washington, DC: National Center for Education Statistics, Institute of Education Science, U.S. Department of Education.
- Maxwell, G., Cooper, M., & Biggs, N. (2000). *How people choose vocational education and training programs: Social, educational and personal influences on aspiration*. Leabrook, South Australia: National Centre for Vocational Education Research.
- Mayfield, D. (2005). *Finding Martha: Social networks that influence student enrollment into vocational education programs in the community college*. Unpublished Ed.D., University of Southern California, United States, California.
- Mitchell, L. K., & John D. Krumboltz (1990). Social learning approach to career decision making: Krumboltz's theory. In D. Brown, L. Brooks & Associates (Eds.), *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice* (2nd ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
- Phelps, J. D. (2002). *The no child left behind act of 2001: Opportunities for career technical education*. Washington, DC.: National Association of State Directors of Career Technical Education Consortium.
- Sandford, B. (1997). *Factors perceived to influence students decisions for entering the welding technology program at the Doña Ana Branch Community College*. Unpublished M.A, New Mexico State University, New Mexico.
- Sauermann, H. (2005). Vocational choice: A decision making perspective. *Journal of Vocational Behavior*, 66(2), 273-303.
- Savickas, M. L. (2007). Occupational choice. In H. Gunz & M. Peiperl (Eds.), *Handbook of career studies*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication, Inc.
- Silverberg, M., Warner, E., Fong, M., & Goodwin, D. (2004). *National assessment of vocational education: Final report to congress*. Washington D.C.: Office of the Under-secretary, Policy and Program Studies Service, U.S. Department of Education.
- Stringer, E. (2008). *Action research in education* (2nd ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- alsh, W. B., & Savickas, M. L. (Eds.). (2005). *Handbook of vocational psychology: Theory, research, and practice*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Zabusky, S., & Barley, S. (1996). Redefining success: Ethnographic observation on the career of technicians. In P. Osterman (Ed.), *Broken ladders: Managerial careers in the new economy* (pp. 185-214). Oxford Oxford University Press.
-